

Propostes per canviar Barcelona

Cooperativa d'Idees per Barcelona

Febrer 2015

Índex

0- Introducció	3
1- “Crèdit Barcelona”: pel futur dels joves i la ciutat	5
2- “Barris col·laboratius”: reforçar els vincles entre la ciutadania i les seves institucions.	10
3- “El BIT i la Clau de Barcelona”: eines per l’empoderament ciutadà.	13
4- “Barcelona educadora”: instruments per la igualtat d’oportunitats.	18
5- “Incentius a la convivència”: espai públic i repartir els beneficis del turisme.	20
6- Annex: fitxes complementàries	21

0-Introducció

Propostes operatives de la **Cooperativa d'Idees per Barcelona**

La Cooperativa d'Idees per Barcelona va néixer el 2014 per iniciativa de Carles Martí i agrupa un ampli conjunt de persones molt diverses, de pensament progressista, amb la finalitat de parlar de Barcelona. No es tracta de debatre sobre el model global de ciutat, sinó dels problemes més lligats a les persones, a les famílies, a les entitats...

De la mateixa dinàmica de treball del grup ampli, es van formar quatre àmbits de reflexió: Governança; Desigualtats; Joves; Turisme i espai públic. Aquests grups van treballar en el seu espai de pensament amb l'objectiu de formular propostes concretes, iniciatives prioritàries, que fossin factibles des de la perspectiva de govern de Barcelona.

Abans d'entrar en la formulació concreta de les propostes, volem ressaltar que el balanç dels darrers quatre anys de govern municipal, que es va fer en el sí del tots els grups de treball, va coincidir en que havien estat quatre anys perduts en l'evolució de la ciutat.

L'actual govern conservador amb prou feines ha estat capaç de continuar alguns dels grans projectes ja plantejats i consensuats pels anteriors governs socialistes (reforma de les Glòries, cobertura de les vies a Sants, sistema ortogonal d'autobusos....) amb el resultat de plantejar canvis insubstancials que només han generat contestació social (com en els dos primers projectes esmentats) o han reduït l'ambició del projecte (com en el cas de la Sagrera). Les úniques iniciatives pròpies han servit als interessos privats d'uns quants (com la reforma de la Diagonal o la privatització dels pàrquings). Tot plegat, un resultat bastant galdós per a quatre anys de govern en uns temps de crisi durant els quals la ciutat s'ha anat aturant.

Els dos trets més característics d'aquest període de govern municipal han estat l'immobilisme o incapacitat d'assumir riscos i la manca de sensibilitat social que ha portat a permetre nivells de desigualtat intolerables. La resposta a aquestes mancances ha estat precisament per contraposició l'eix de les reflexions dels grups de treball: es tracta de recuperar Barcelona com a subjecte col·lectiu motor de canvis i protagonista de la vida ciutadana.

El resultat de les reflexions ha estat la presentació d'un ampli conjunt de propostes molt interessants, formulades amb una mateixa metodologia (fitxa que parlava de destinataris, finalitat, objectius, justificació i viabilitat). Després de reunions per a elaborar, sintetitzar, agrupar... les propostes, van quedar nou mòduls programàtics. La discussió final d'aquestes iniciatives va anar ordenant la llista segons un marc de prioritats i preferències i, donat que totes elles tenen un interès clar, es va decidir presentar –les tots juntes. Tot i així, pensem que n'hi ha dues en concret que podrien destacar-se (pel seu interès i abast) i per això les presentem en primer lloc.

1- Crèdit Barcelona: pel futur dels joves i la ciutat

Descripció sintètica

Barcelona posa la seva solvència al servei de les futures generacions. La proposta es desplega en dues vessants: la primera, en forma d'incentius específics per fomentar que el 100% de la ciutadania assoleixi l'acabament de la ESO; la segona, sota la forma de suport financer, estímuls per que els nous ciutadans (estudiants de FP o universitaris) puguin emprendre projectes que reverteixin en la ciutat.

- 1) Incentivar, premiar i reconèixer l'assoliment d'un nivell formatiu mínim, de totes i tots els habitants de Barcelona, equivalent a la ESO. Sigui culminant-neels quatre cursos o el seu equivalent en formació professional. El instrument proposat es la dotació d'un "premi (reconeixement) de finalització d'estudis", valorat econòmicament, (per alumnes i centres educatius) acompanyat de la part cerimonial necessària per garantir-ne el reconeixement social.
- 2) Fer els possibles des de l'Ajuntament de Barcelona, amb col·laboració amb d'altres institucions (per exemple centres educatius, Universitaris, ...) per ajudar a què aquells joves que tinguin projectes per a la nostra ciutat els puguin realitzar. Amb ajuts a l'estudi per a desenvolupar el seu projecte

Destinataris:

- 1) Els destinataris principals d'aquesta actuació son els adolescents i joves de menys de 20 anys. Sense excloure però als adults que, al marge de la seva edat, facin l'esforç d'assolir el nivell formatiu de ESO o l'equivalent en formació professional. Sigui cursant les àrees curriculars dels estudis formals o amb l'acreditació del nivell de la seva capacitat professional en base a la seva experiència laboral.
- 2) Joves estudiants (FP i Universitats) amb projectes que puguin revertir en la nostra ciutat

Finalitat/canvi perseguit:

- 1) Ajudar a preparar al conjunt de barcelonins i barcelonines per al desenvolupament òptim del seu projecte de vida. En el context socioeconòmic actual, subjecte a constants canvis i ràpides evolucions, la present proposta persegueix **incentivar l'excel·lència en la formació**

individual. Creant un context apropiat que **comбини incentius individuals amb els contextuais del reconeixement social.** Es tractaria de combinar premis individuals amb premis col·lectius a les aules/grups que haguessin millorat més els resultats respecte a l'any anterior. En aquest darrer cas el premi seria per l'escola.

- 2) Estimular, simultàniament, la retenció de talent a la ciutat, l'empreniment i l'atracció de nou talent, com a resultat de la combinació dels dos primers factors.

Objectiu/s generals:

1)Dotació d'un reconeixement - premi per l'assoliment del nivell formatiu de ESO o equivalent, en un marc de diferent reconeixements:

- A l'individu
- A l'entorn d'aprenentatge (centre de formació – escola)

- El reconeixement consistiria:

- Respecte als individus que finalitzin : un reconeixement (valorat econòmicament per donar fe i projectar la seva importància) integrat al 50%, en una dotació- beca per a l'aprenentatge d'una llengua estrangera (durant un curs en un centre d'idiomes de la ciutat o mitjançant una estada de 15 dies a l'estranger) i un altre paquet al 50 % per a l'accés a espais i entorns culturals ciutadans, amb entrades gratuïtes, durant un any, a cinemes, teatres, espectacles musicals o altres esdeveniment culturals de la ciutat, juntament amb la subscripció digital a algun diari o revista, a escollir per banda del premiat.
- Respecte a l'entorn d'aprenentatge (centre de formació – escola): un reconeixement als centres a on s'aconsegueixi bé total o un % d'èxits sobre els alumnes matriculats, en dotació de material tecnològic per a les aules d'ESO / FP, valorat econòmicament.

- Creació d'una cerimònia de graduació que es materialitzi en les diferents escales de la ciutat (centre educatiu, barri, districte i Barcelona) per així subratllar el nivell d'excel·lència assolit.

- 2) Ajudar als estudis i a desenvolupar projectes d'estudi, anàlisi i/o professionals dels nostres joves i d'altres que puguin revertir en la ciutat -Retenció i atracció de talent jove cap a BCN en projectes, que , a més, millorin objectivament aspectes de la nostra ciutat

Objectius operatius:

1)

- Implementació d'un sistema d'avaluació amb criteris unificats a nivell de ciutat sobre el grau d'excel·lència a assolir pels centres i alumnes.
- Implementació d'un sistema d'acreditació d'experiència professional amb criteris unificats a nivell de ciutat.
- Garantir l'accés a la formació, mitjançant l'adequació dels cicles formatius i els horaris i la oferta dels centres, a totes aquelles persones que s'hi vulguin acollir. Amb independència de la seva edat.

Dades de suport:

Eslògans:

"Barcelona: ciutadania excel·lent"

"Barcelona, una ciutat on els teus projectes es fan realitat"

"Barcelona, una ciutat on els joves tenen futur"

Comunicar aquest perfil, amb els atributs que es deriven de la descripció de la proposta, es una invitació al desenvolupament de projectes de qualitat a la ciutat.

Justificació

1)

Una ciutat " intel·ligent" és una ciutat de persones amb capacitats, habilitats, competències que te una base formativa mínima, que els posiciona i garanteix una opció de futur més viable, en un entorn de canvi constant. Actualment, la taxa d'aprovat a 4t d'ESO no arriba al 85% dels matriculats.

Necessitat de valoritzar i reconèixer la contribució de l'alumnat - ciutadà per aixecar el nivell educatiu de la seva ciutat , i que finalitza el seu compromís en un marc legal – d'obligatorietat.

Cal dotar-se d'un altre instrument que faciliti la lluita contra el fracàs escolar, des de la motivació del individu però també del propi equip del centre educatiu

Motivar als equips docents com a peces claus de la ciutat, que contribueixen al desenvolupament personal dels seus ciutadans, principalment nens i joves.

2)

La crisi i les polítiques de dretes estan expulsant als joves de la nostra ciutat (com deia un conseller CIU, “que vagin a servir cafès a Londres”,...)

Barcelona ha de ser una ciutat d'oportunitats, on els joves tinguin un projecte de vida

La inversió en l'educació dels nostres joves ha de revertir en la nostra societat, en la nostra ciutat

Retenció i aprofitament del talent

Arguments de viabilitat

1)

Caldria disposar d'una partida municipal per generar una bossa per finançar els estudis d'idiomes, que podria ser complementada amb altres aportacions d'entitats socials i o empreses amb programes de Responsabilitat Social Corporativa (possibilitat d'un segell de reconeixement).

D'acord amb les dades del “Recull estadístic” que publica el Consorci d'Educació de Barcelona, durant la propera dècada el nombre d'alumnes de 4t d'ESO de Barcelona es situarà, cada any, entre els 12.000 i els 14.000. Per poder afrontar el cost d'un projecte d'aquesta envergadura, n'hi hauria prou amb dotar anualment als pressupostos una partida d'entre 12M€ i 14M€.

Establir acords amb socis tecnològics (aprofitant ser ciutat referent en temes de mòbil, comunicacions, software) per a les seves contribucions en material tecnològic a les escoles.

L'Ajuntament coordinaria el programa, en col·laboració amb Consorci d'Educació i el Consell Escolar de Barcelona

Ajuntament organitzaria la festa social de reconeixement - graduació

2)

La majoria de tasques a realitzar des de l'Ajuntament serien fonamentalment de coordinació de les diverses institucions i entitats que vulguin col·laborar en el projecte).

Per exemple projectes des del punt de vista tecnològic, des de carreres tècniques que puguin ser bones per la ciutat (qüestions d'enllumenat, circulació,

logístiques, etc...) o des del punt de vista social i econòmic (projectes d'economia col·laborativa, solidària, lligat a serveis socials, d'emprenedoria), o educatiu (reforç educatiu, extensió universitària,...), també artístic..... El ventall és molt ampli i només caldria posar "fil a l'agulla" . Es podria iniciar el programa amb una dotació de 6M€ el primer any de mandat i modular els exercicis següents en funció dels resultats.

Aspectes normatius o legals a considerar:

1)

- Els relacionats amb la unificació dels criteris d'avaluació que s'hauran de consensuar a través del Consorci d'Educació i el Consell Escolar de Barcelona.
- Els relacionats amb l'avaluació i reconeixement del itinerari professional i la seva finalització.
- L'aportació municipal / transferència de recursos econòmics a les escoles i centres d'idiomes
- Els aspectes fiscals i efectes sobre la renda familiar de les persones que reben el reconeixement.
- Els aspectes fiscals relacionats amb les contribucions dels patrocinadors i entitats que contribueixin , des de la seva responsabilitat social empresarial , amb recursos econòmics i en espècies, descomptes o materials

2)

S'hauria de mirar la possibilitat que l'Ajuntament pugui fer (d'una forma limitada de "banca pública" o si només es pot fer per canalitzar les diverses aportacions que des d'altres institucions i entitats es puguin fer)

2- Barris col·laboratius: reforçar els vincles entre la ciutadania i les seves institucions.

Descripció sintètica:

Aplicar la metodologia del treball comunitari, des del nivell dels barris, a escala de tota la ciutat. Amb la implicació de tots els agents: públics, privats i individuals, que actuen sobre la comunitat.

Es tracta d'impulsar espais compartits, entre persones joves i grans, com nous espais de convivència, col·laboració i superació col·lectiva de problemes. Nous espais públics i urbanístics amb punts d'economia col·laborativa, petits tallers, illes amb natura, horts urbans, centre cívic, llars d'infants amb centres per persones grans, joves estudiants amb habitatge social prestant serveis a la comunitat, xarxa d'intermediació, transversalitat d'idees. En síntesi, impulsar un nou paradigma de convivència urbana basat en la col·laboració i coordinació entre tots els agents que actuen a la ciutat. Una de les primeres proves de foc ha superar, es la implementació de mecanismes formals de mediació vinculats a les fallides econòmiques familiars per a temperar l'impacte dels desallotjaments i desnonaments.

Destinatari:

El conjunt de la població però amb particular èmfasi en els col·lectius i territoris més afectats per les situacions de desigualtat, discriminació i pobresa.

Finalitat/canvi perseguit:

Empoderar la ciutadania de Barcelona per afrontar cohesionada i col·lectivament un futur ple d'incerteses. Tres eixos principals d'actuació: fomentar/incentivar els mecanismes de l'economia solidària (co-working, bancs de temps, moneda solidària, cooperatives), establir mecanismes formals de mediació en les fallides econòmiques de les famílies, i vincular a la ciutadania en la decisió compartida sobre fins al 2% del pressupost municipal via pressupostos participatius a escala de barri.

Cívitas i l'espai públic és l'ànima de la ciutat, lloc, identitat, relacions socials moments individuals, societat diversa, rendibilitat. A l'espai públic es on s'estableixen les relacions socials, d'interrelació. La mutació cap a un nou model de relacions socials s'ha de construir de baix cap amunt. La millor forma de coadyuvar a aquest canvi es amb la col·laboració entre persones, institucions i administració.

Objectiu/s:

- Disminuir la desigualtat i les seves conseqüències negatives sobre la cohesió social i la convivència ciutadana.
- Millorar l'autopercepció dels barcelonins/es i la seva capacitat d'afrontar col·lectivament els problemes.
- Aglutinar, coordinar i optimitzar els esforços dels diferents agents sobre la comunitat.
- Convertir a l'Ajuntament i els instruments de coordinació comunitària a escala de barri en mediadors obligats en els processos de fallides familiars.
- Assolir al final del mandat la gestió participativa del 2% del pressupost municipal.
- Impulsar el reconeixement de la diversitat com element central de convivència.
- Fer de l'espai públic l'element principal per l'expressió de la vida col·lectiva de la ciutadania.

Dades de suport: sòl en transformació, cooperatives de crèdit, banca social, associacions ciutadanes, col·lectius sectorials, els milers de desnonaments i desallotjaments que poden estar pendents, a Barcelona, i materialitzar-se els propers anys.

Eslògan:

Junts, ho farem/Junts, millor/ Barcelona amb poder (El protagonisme a la societat)

Barri col·laboratiu, noves formes de viure, amb les persones, per les persones.
BARCELONA CIUTAT COL·LABORATIVA.

Justificació:

Els canvis derivats de la globalització i de la generalització de l'ús de les TIC demanen de la construcció d'un nou paradigma en les relacions entre les persones en el lloc on viuen. La ciutat es l'espai (o el conjunt dels espais) on es materialitza la vida quotidiana de les persones. Ha de ser per tant el lloc on es desvirtualitza la vida per assolir la seva dimensió tangible i material. Però això s'ha de materialitzar de forma diferent a la coneguda fins ara. Inclús sense saber com decidiran els nous ciutadans organitzar-se, si que sabem que ho voldran fer assolint una major quota de responsabilitat (per tant, de participació directa) en totes aquelles coses que els afecten. Igualment, el canvi de paradigma en l'economia i el món del treball obliguen a resoldre els temes que la globalització deixa de banda (com són la majoria dels aspectes vinculats a la proximitat) de forma autònoma en cada territori. Es a cavall d'aquestes dues grans tendències que s'obre la necessitat d'impulsar un canvi en l'organització social. Un us intel·ligent de les TIC facilitarà sens dubte aquest procés de canvi.

Arguments de viabilitat:

Els costos estimats anuals per 1 equip de treball comunitari cada 20-25.000 habitants son als voltants de 12 M€/any. Caldria afegir-li els costos dels estímuls/incentius a l'economia solidària i els que es puguin derivar d'una intervenció municipal a gran escala per evitar que els "fons d'inversió voltors" agreugin els problemes de vivenda a la ciutat . Es factible desplegar-ho a tota la ciutat en un únic mandat. A banda, cal considerar els costos d'aquelles noves iniciatives que puguin sorgir del procés de treball comunitari. Part dels mateixos poden quedar subsumits en la magnitud del pressupost que es gestioni de forma participativa.

Aspectes normatius o legals a considerar:

- Els derivats de la incorporació de totes les administracions, que actuen als barris, en els equips de treball comunitari.
- El desplegament normatiu dels pressupostos participatius.
- L'adequació a llei de noves formes d'ús del sol de propietat pública (cessions d'ús...) o privada (lloguer públic per a cessió a tercers...)
- Els riscos derivats de la participació pública en temes que poden afectar a la competència o que puguin significar discriminació de ciutadans europeus.
- La oportunitat d'introduir esmenes en la tramitació parlamentària de la "Llei de segona oportunitat" que facultin als ajuntaments a actuar com a mediador en els temes de vivenda.

3-El BIT i la Clau de Barcelona: eines per l'empoderament ciutadà.

La Barcelona de tothom en la era de les TIC

- 1)**Plataforma BIT (Barcelona Informació i Transparència; Bon govern, Informació i Transparència) virtual d'informació, comunicació, i participació de BCN.
- 2)**"La Clau de Barcelona", eina d'accés universal als recursos de la ciutat per banda de la ciutadania empadronada.

Descripció sintètica

1)Una plataforma de subscripció gratuïta pels ciutadans empadronats. La plataforma/programa tindria tres blocs: BON GOVERN:Conjunt d'informacions que garanteixin la màxima transparència de l'acció de govern per garantir la rendició de comptes i la informació a la ciutadania de manera oberta, participativa, clara, adaptada i viable. SOBRE BCN i LES COSES DE BARCELONA: apartat que recolliria les informacions sobre la ciutat d'un conjunt de mitjans ampli de comunicació, a partir d'una selecció de continguts (totes les visions); la revista tindrà informació descentralitzada per districtes. PARTICIPACIÓ I DEBAT: Que establiria un apartat interactiu per recollir les opinions i donar respostes o per realitzar consultes ciutadanes orientatives sobre temes concrets. La direcció de la plataforma BIT serà col·legiada de tres experts triats pel Plenari municipal per una majoria qualificada.

La plataforma comptarà amb una "eina informàtica" que es subdividirà segons els objectius i facilitarà la participació. Es tracta d'una eina tipus "navalla suïssa" que sumarà un web d'informació i de participació, desagregada per districtes i àrees temàtiques diverses i també incorporarà un Newsletter, un canal de participació, AppsBcn, vídeo xats, xarxes socials,...

2)Creació d'un carnet específic per als ciutadans empadronats a Barcelona. Aquest carnet permet tangibilitzar la relació personalíssima d'un ciutadà concret amb l'Ajuntament, i els serveis municipals i públics vinculats d'una forma o una altra al municipi. El concepte "carnet" pot tenir un format físic o ser senzillament un codi identificador únic i individualitzat, associable al DNI-NIE-Passaport o al número de telèfon mòbil.

Destinatari

- 1) Ciutadania en general, sectors més sensibles i polititzats i mitjans de comunicació.
- 2) Tots els barcelonins i barcelonines a partir dels 12 anys.

Finalitat/canvi perseguit

- 1) Transparència, Informació, Participació. Millorar i augmentar la confiança i credibilitat de la població envers el projecte polític, crear el millor canal per a saber de Barcelona. Garantir la informació i la transparència. Facilitar la participació. Interactuar amb l'Ajuntament.
- 2) Crear, simultàniament, una finestreta única i personalitzada d'accés als serveis municipals en condicions d'igualtat per a tots els seus posseïdors.

Objectiu/s

1)

- Crear el millor canal d'informació general sobre Barcelona
- Informar al dia de la acció de govern
- Desplegar un conjunt d'iniciatives i mecanismes que garanteixin la màxima transparència per garantir la rendició de comptes i la informació a la ciutadania.
- Posar en marxa un mecanisme obert, participatiu, clar, adaptat i viable, d'avaluació de les polítiques públiques que contribueixi a la implementació de millores i correccions de les ja executades.
- Incrementar els mecanismes de control intern que assegurin la qualitat del resultat i alertin ràpidament d'un funcionament anòmal de les tramitacions.
- Potenciar la transversalitat dels processos i de la informació que els hi es requerida per facilitar l'accés cada cop més ràpid i fàcil als tràmits i als serveis, tot assegurant l'acompliment de la legalitat que protegeix els interessos de la resta de ciutadans i ciutadanes.

2)

- Tangibilitzar i personalitzar la relació de la ciutadania amb la seva administració més propera.
- Evitar la estigmatització per l'ús de determinats serveis o ajuts municipals (beques, ajuts socials, condicions d'accés al transport públic...).

- Facilitar la universalització d'accés a la ciutat i als seus serveis.

Dades de suport

Les estadístiques municipals, els estudis i les enquestes, l'obra de govern i les iniciatives per Barcelona, així com totes les informacions, valoracions i opinions sobre BCN o sobre temes barcelonins que apareguin a d'altres mitjans, són la base

Eslògan

1)

Barcelona de tothom: Plataforma BIT (Barcelona, Informació i Transparència)

2)

Nom del projecte: "La clau de Barcelona". Al seu valor simbòlic d'obrir la ciutat, s'afegeix el de ser posseïdor d'un vincle únic amb la mateixa. Es proposa aquest nom sabedors de l'existència d'una honorífica "Clau de la Ciutat" que es fa entrega als visitants il·lustres. D'implementar-se la present proposta, n'hi hauria prou d'anomenar "Clau d'Or de la Ciutat" a la que es reserva per obsequiar a les personalitats.

Justificació

1)

- Les propostes d'esquerra han de demostrar una postura coherent. Però la coherència no ha de venir del compliment de la legalitat sinó del principi de Legitimitat des d'una visió progressista, que te que veure amb la coherència. Cal posar l'ètica per sobre de principis normatius per justificar ideològicament la nostra proposta.
- Els temes de corrupció i regeneració són temes prioritaris i per tant toca situar-los al eix central d'una Barcelona Oberta. La regeneració s'ha instal·lat en l'agenda política i hem de donar una resposta coherent.
- Cal passar a una ofensiva política – ideològica davant de la dreta, especialment la catalana que intenta amagar les seves responsabilitats polítiques davant la corrupció amb el debat sobre la sobirania.

2)

Els múltiples detalls de la relació del ciutadà/ciudadana amb els diferents serveis municipals es poden ja tractar, mantenint la necessària reserva i confidencialitat, de forma separada. Es possible i desitjable vincular a cadascú dels barcelonins els atributs concrets de la seva situació. D'edat, de situació socioeconòmica, de tipus de relació... Es a dir un únic carnet, amb la mateixa aparença física o numèrica, pot servir com a títol de transport (ordinari, tarja rosa, T-12...), carnet de biblioteca, d'accés gratuït o amb descompte a museus i equipaments municipals, instrument per canalitzar els ajuts socials, identificador per accedir gratuïtament al WiFi municipal...Entès com un instrument, aquest carnet pot servir de vehicle facilitador per a futures iniciatives vinculades al voluntariat, a l'economia solidària o a un sistema d'incentius a la formació.

Arguments de viabilitat

1)

És plenament viable. Econòmicament caldrà acotar els costos de disposar de l'instrument i de mantenir una oficina, un gabinet, una mínima estructura, per dotar de continguts i mantenir viu el butlletí virtual BCN Oberta.

2)

Els diferents projectes desenvolupats durant els darrers mandats socialistes a Barcelona, permeten assegurar la viabilitat econòmica d'un "sistema d'atenció al client" (doncs aquest seria l'instrument tecnològic que caldria emprar) amb un univers superior al milió d'usuaris i amb desenes de serveis i recursos associats. L'evolució de les TIC permet fer-ho cada dia amb costos més baixos i amb major potencia i garanties de seguretat i privadesa.

Aspectes normatius o legals a considerar

1)

Els continguts d'informació municipal són propis. Tanmateix caldrà estudiar la inclusió d'altres continguts de procedència d'altres mitjans de comunicació. Igualment tots els temes de transparència municipal cal que segueixin les normatives. Finalment, les qüestions relacionades amb la participació cal tenir-les també clares pel que fa al seu marc legal.

Cal promoure un marc normatiu específic, però el tema central és el codi ètic, l'exemplaritat i un règim d'actituds i sancions coherent.

Caldrà implantar un contracte de servei públic per tots els representats públics que contingui una clara aposta per la transparència, la qualitat i l'exemplaritat de l'activitat política.

Caldrà impulsar un procés per tal que obligatòriament siguin públiques les condicions contractuals, el patrimoni i la renda, dels alts càrrecs i el personal eventual de l'administració i els organismes de la Generalitat.

2)

Evitar que la seva posta en marxi col·lisió amb el principi d'igualtat entre els ciutadans europeus.

4-Barcelona educadora: instruments per la igualtat d'oportunitats.

El conjunt del sistema educatiu i acadèmic son, així està demostrat, els principals instruments per a la igualtat d'oportunitats. Es poden implementar algunes mesures complementàries per millorar els efectes del sistema sobre aquest tema essencial pel futur de la cohesió social de Barcelona.

4.1- Estudiar en el medi urbà.

Estades de llarga durada d'infants i joves als serveis municipals per conèixer i participar en la gestió.

Incorporar tots els serveis municipals com a nous espais d'aprenentatge, en períodes de llarga durada: per conèixer els objectius, pressupostos, organització i mecanismes que gestionen, això com les condicions per atendre les necessitats de les ciutadanes/ns. Podran realitzar canvis i propostes de millora. Fomentar la incorporació de serveis privats.

4.2 - Ampliar el Servei de menjador escolar al segon cicle d'Educació Infantil i a la Primària.

Ampliar l'actual servei de menjador de les escoles bressol a tots els alumnes d'Infantil i Primària, a les escoles públiques, aconseguint així un control del preu i de les beques de menjador.

4.3- Universitat del món.

Obrir la ciutat als universitaris del món.

En l'àmbit universitari, obrir la ciutat als estudiants del món. Coordinadament amb les universitats de la ciutat, oferir a les universitats de fora realitzar estades d'aprenentatge de la ciutat

4.4- Convivència escolar, convivència ciutadana.

Comissió de districte, mensual o trimestral, intersectorial (directores de centres docents, EAP, Serveis Socials, Centre de Salut, Justícia de menors, Guardia Urbana, Mossos d'Esquadra) per prevenir la convivència escolar i atendre els riscos de la infància i l'adolescència a la ciutat.

5-Incentius a la convivència: espai públic i repartir els beneficis del turisme.

El fràgil equilibri de la convivència cívica s'ha vist posat en risc per la manca de rigor en la gestió de la ciutat durant el darrer mandat. Caldrà introduir elements de compensació que permetin recuperar-ne l'estabilitat.

5.1- Recuperar l'espai públic per a l'ús ciutadà.

L'espai públic a BCN ha estat i és una eina de transformació i millora de la ciutat. Es detecta en els darrers anys, un esgotament de les reserves, una pèrdua creixent de model i de confiança en l'espai públic. L'espai públic a Barcelona és un bé escàs a preservar i a regular des de la Gestió i la Disciplina Urbanística.

5.2- Socialitzar els beneficis del turisme.

L'actual èxit de Barcelona com a destí i plataforma turística no es atribuïble, en exclusiva, als agents econòmics específics del sector. La ciutat es tal i com la coneixem ara mercès de l'esforç de generacions de ciutadanes/ns que hi han aportat el seu esforç, individualment i/o a través de les seves empreses i negocis, així com dels impostos que han pagat per fer-la tal i com es. Cal prioritzar mecanismes que permetin que els guanys que genera una activitat que fa un ús tan intensiu de la ciutat, o de part d'ella, es puguin distribuir de diferents maneres entre la major part de la ciutat

6-Annex: fitxes complementàries

(4.1)

Títol/Nom

Estudiar al medi urbà

Estades de llarga durada d'infants i joves als serveis municipals per conèixer i participar en la gestió.

Descripció sintètica

Incorporar tots els serveis municipals com a nous espais d'aprenentatge, en períodes de llarga durada: per conèixer els objectius, pressupostos, organització i mecanismes que gestionen, això com les condicions per atendre les necessitats de les ciutadanes/ns. Podran realitzar canvis i propostes de millora. Fomentar la incorporació de serveis privats.

Destinataris

Alumnes de totes les edats de centres educatius de la ciutat

Finalitat/canvi perseguit

Descobrint les entranyes de la ciutat i els mecanismes que les regeixen es crearà una estreta implicació infants-ciutat impossible de realitzar des d'una aula escolar. En aquestes aprenentatges es poden assolir molts del objectius del currículum escolar.

Objectiu/s

Cal obrir la ciutat a l'aprenentatge ampliant la col·laboració en dues besants:

a) Incorporar tots els serveis municipals com a nous espais d'aprenentatges: Parcs i jardins, Guàrdia urbana, Clavegueram, Hospitals, Neteja i reciclatge,

Participació ciutadana, Serveis socials, Orquestra Municipal de Barcelona, Obres, Centres de recerca, Regeneració de l'aigua, Transports,...

Així com fomentar la incorporació de serveis privats a compartir aquesta iniciativa.

b) Organitzar les estades en períodes de llarga durada. Els alumnes tindran el temps suficient per conèixer els objectius, pressupostos, organització i tots els mecanismes que gestiones, condicions i atenen les necessitats de les ciutadanes/ns. Podran realitzar activitats que els faci conèixer la governança de la ciutat i perquè no proposar-ne millores i canvis.

Eslògan

Els Infants i Joves som ciutadans

Aprenc a ciutat

Justificació

Estem en un moment de grans transformacions en que tot canvia ràpidament i cal saber adaptar-se amb fluïdesa i flexibilitat. Com a persones i com a societat ens cal tenir bones capacitats d'adaptació, d'aprenentatge i de resiliència. Deixant enrere estructures, organitzacions, hàbits i normes immobilistes i uniformes que no reconeix la diversitat.

L'escola com a eina educadora està patint grans transformacions, s'està adaptant, està aprenent i està entenent que tots els seus membres necessiten rebre ensenyaments adequats a la seva forma d'aprendre. Però parteix d'una realitat física, política i sistèmica que no l'ajuda a fer aquests canvis.

Cal que aprengui d'ella mateixa, dels seus membres, de la diversitat dels seus alumnes, de les seves famílies i dels seus docents i de les demandes de la societat. Cal que tensi les regnes de la innovació. Cal en definitiva, que faci, com ha fet moltes vegades, de locomotora de la nova societat. Per fer aquests camí cal partir de la realitat actual i anar aplicant diferents formes metodològiques, organitzatives, d'ensenyar. Dins de la comunitat educativa hi ha molt bones experiències que van en aquesta direcció.

Des dels governs locals s'ha impulsat canvis molt importants. Els alumnes dels centres educatius han tingut l'oportunitat de poder accedir a experiències educatives singulars i enriquidores en el marc de Cuitat Educadora.

Cal obrir la ciutat a l'aprenentatge ampliant la col·laboració escola-ciutat.

Arguments de viabilitat

En aquests moments hi ha serveis municipals que ofereixen visites didàctiques per alumnes de la ciutat, només caldria ampliar el serveis i la durada.

Aspectes normatius o legals a considerar

Està regulat.

(4.2)

Títol/Nom

Ampliar el Servei de menjador escolar al segon cicle d'Educació Infantil i a la Primària a les escoles públiques.

Descripció sintètica

Ampliar l'actual servei de menjador de les escoles bressol a tots els alumnes d'Infantil i Primària, aconseguint així un control del preu i de les beques de menjador.

Destinatari

Tots els alumnes de la ciutat d'entre 0 a 12 anys.

Finalitat/canvi perseguit

Al ser un servei municipal es pot garantir un servei de qualitat i en condicions d'equitat.

Objectiu/s

Ampliar el servei de menjador a tot l'Educació Infantil i a la Primària poden realitzar concursos públics per empreses de serveis i amb plecs de condicions òptims per realitzar una política municipal més social.

Dades de suport

La gestió actual dels menjadors escolars a Primària va a càrrec de les AMPAs, i les beques del Consorci d'Educació. Els controls de qualitat i del preu són molt difícil de realitzar.

Eslògan

Menjadors escolars Municipals

Justificació

Les competències en un àmbit tant delicat com es la pobresa infantil esta exageradament fraccionat. Aquesta mesura podria millorar l'atenció alimentaria dels infants i garantir-ne l'equitat.

Arguments de viabilitat

Hi ha ajuntaments a Catalunya que realitzen aquesta tasca.

Per les AMPAs és una oportunitat de poder disposar d'un paraigües administratiu que reguli els preus.

(4.3)

Títol/Nom

Convivència escolar, convivència ciutadana.

Descripció sintètica

Comissió de districte, mensual o trimestral, intersectorial (directores de centres docents, EAP, Serveis Socials, Centre de Salut, Justícia de menors, Guardia Urbana, Mossos d'Esquadra) per prevenir la convivència escolar i atendre els riscos de la infància i l'adolescència a la ciutat.

Destinataris

Alumnes de la ciutat

Finalitat/canvi perseguit

Vetllar per la convivència i prevenir conflictes al voltant dels centres educatiu i als espais de la ciutat on hi conviuen infants i joves.

Proposar actuacions concretes dissenyades en coordinació i adaptades a cada realitat (violència, dependències, salut, abusos,...)

Objectiu/s

Dades de suport En una experiència realitzada en un districte on va baixar l'índex de robatoris i violència al voltant dels centres educatius.

Eslògan

La ciutat ensenya a conviure.

Justificació

Això suposaria disposar d'un observatori des dels centres educatius i en cooperació amb els serveis públics pels infants i joves per poder prevenir conflictes i proposar accions lligades al territori.

Arguments de viabilitat

No suposa cap despesa econòmica i la seva eficàcia està comprovada. Aquests tipus de prevenció fan baixar l'atenció posterior.

(4.4)

Títol/Nom

Obrir la ciutat als universitaris del món.

Descripció sintètica

En l'àmbit universitari, obrir la ciutat als estudiants del món. Coordinadament amb les universitats de la ciutat, oferir a les universitats de fora realitzar estades d'aprenentatge de la ciutat.

Destinataris

Universitats del món.

Finalitat/canvi perseguit

Les universitats aconseguirien una nova seu en una ciutat atractiva i farcida de innovació en àmbits municipals, arquitectura, art, bio-medecina,...

Eslògan

Barcelona Universitat del Món.

Justificació

Això suposaria una nova exposició de la ciutat al món, no solament en el turismes, sinó en l'àmbit de universitat(coneixements, recerca, innovació)

Arguments de viabilitat

Caldria una bona coordinació de les universitats locals i les estrangeres per oferir residències i aularis (si fos necessari)

(5.1)

Títol/Nom

RECUPEREM L'ESPAI PÚBLIC PER A L'ÚS CIUTADÀ

Descripció sintètica (màxim tres línies)

L'espai públic a BCN ha estat **i és** una eina de transformació i millora de la ciutat. **Es detecta en els darrers anys, un esgotament de les reserves, una pèrdua creixent de model i de confiança en l'espai públic.** L'espai públic a Barcelona és un bé escàs a preservar i a regular des de la Gestió i la Disciplina Urbanística.

Destinatari

Per a tota la ciutadania i també pels visitants

Finalitat/canvi perseguit

Establir l'ús de l'espai públic com un espai de relació que estructura i crea itineraris, el que possibilita el traçat de continuïtats urbanes, amb els seus usos i les seves activitats.

Objectiu/s

- Des de l'espai públic i el comerç potenciar les singularitats dels barris
- Desmercantilitzar l'espai públic

- Des de l'espai públic potenciar les singularitats culturals dels barris fent front a la tematització i banalització del paisatge urbà
- Millorar i abaratir el transport públic
- Baixar les motos i les bicicletes de la vorera
- Implantació progressiva d'aparcament per a motos a zones blaves i aparcaments públics
- Potenciar els sectors de mobilitat identificant-los amb àmbits territorials (barris)
- Regulació horària real per a càrregues i descàrregues de mercaderies a tota la ciutat
- Manteniment de la qualitat de l'espai públic com a model de Ciutat

Dades de suport

- M2 d'espai públic per habitant
- Estimació M2 de nou espai públic potencial d'acord amb el planejament vigent
- M2 d'espai públic ocupat per terrasses
- Estimació de nombre de places de motos existents en vorera
- Estimació de Ml de carril bici existents en vorera

Eslògan

Idées al voltant d'un entorn (espai públic) saludable, suport dels barris, dels seus residents i del comerç. L'espai públic ha de ser garantia de diversitat (en tots els sentits).

Justificació

En els darrers anys l'excés i l'abús en els usos i privatitzacions dels espais públics... tan en els espais col·lectius com en aquells que sent-ho han esdevingut privats, s'ha traduït en una lenta erosió de la seva qualitat i en una pèrdua de direcció en la projecció dels nous espais urbans.

L'espai públic s'ha vist afectat per diverses regulacions (terrasses, tancament d'espais públics...) i per nous usos (bicicletes, allau de turisme...) i per una certa

relaxació en el control, inspecció i sanció del seu incompliment, el que ha donat una sensació de descontrol a la ciutadania.

Cal endreçar el gran nombre de normatives que afecten l'espai públic, fer-les racionals i adaptades als temps actuals i fer-les complir.

Arguments de viabilitat

Reorientar el pressupost d'acord amb l'exposat i fent-lo transversal amb les àrees afectades

Aspectes normatius o legals a considerar

- Ordenança de terrasses
- Ordenança sobre l'ús de les vies i espais públics
- Ordenança de mesures per fomentar i garantir la convivència ciutadana

(5.2)

Títol/Nom:

SOCIALITZEM ELS BENEFICIS DEL TURISME

Descripció sintètica

L'actual èxit de Barcelona com a destí i plataforma turística no es atribuïble, en exclusiva, als agents econòmics específics del sector. La ciutat es tal i com la coneixem ara mercès de l'esforç de generacions de ciutadanes/ns que hi han aportat el seu esforç, individualment i/o a través de les seves empreses i negocis, així com dels impostos que han pagat per fer-la tal i com es. Cal prioritzar mecanismes que permetin que els guanys que genera una activitat que fa un ús tan intensiu de la ciutat, o de part d'ella, es puguin distribuir de diferents maneres entre la major part de la ciutat

Aquests mecanismes serien, bàsicament:

- Increment progressiu de la taxa turística, en funció de la categoria dels allotjaments
- Recaptar el 100% de la taxa per part de l'Ajuntament de Barcelona
- Invertir la taxa recaptada prioritzant les zones que reben un major impacte dels turistes, així com els barris més desfavorits de Barcelona

- Retornar aquesta taxa en forma d'ajudes directes i perceptibles.
- Primar el Bed&Breakfast per damunt dels Habitatges d'Ús Turístic
- Incrementar el control i inspecció de totes les activitats turístiques

Destinatari

En general, el destinatari d'aquestes propostes seria tota la ciutat, però no de la mateixa manera. Es prioritzarien els barris amb més impacte directe del turisme, i aquells barris amb majors problemàtiques socials.

Finalitat/canvi perseguit

La principal finalitat seria que el turisme, que aporta grans beneficis econòmics a la ciutat, no sigui vist com un inconvenient. Lluitar contra la "turismefòbia", a l'hora que facilitar la generació d'ingressos a d'altres sectors que actualment no hi tenen accés, amb la finalitat de millorar la qualitat de vida de la ciutadania en general, i específicament, d'aquells sectors més desfavorits.

Objectiu/s

- Millorar la imatge del turisme entre els residents de les zones més afectades
- Repercutir els ingressos del turisme de tal forma que siguin percebuts en forma positiva i directa
- Cal estudiar la viabilitat de taxes turístiques, més enllà d'hotels i apartaments

Dades de suport

- 12% del PIB de Barcelona, el que significa aproximadament 7.000 o 8.000 milions d'€ per la ciutat.
- El sector del turisme ocupa unes 120.000 persones (amb tipus de contracte en general força precaris)
- 16'5 milions de pernoctacions anuals
- 64.000 places d'hotel
- 9.884 habitatges d'ús turístic (Al 2011 n'hi havia 2.059)

Eslògan

Idees al voltant de la importància del turisme de qualitat i de l'impacte positiu i distribuït

Justificació

En una època de crisi, no es pot fer fàstics als ingressos que ens facilita aquest sector.

Redistribució de la riquesa. No es pot permetre que els beneficis que genera el turisme es quedin en mans d'uns pocs: hotelers, restauradors, botigues de luxe... d'uns barris o carrers molt concrets de Barcelona.

Primar valors de proximitat i de barri, potenciant el consum en petit comerç de barri de qualitat

Arguments de viabilitat

Econòmicament no hauria de significar una gran despesa per les arques municipals. En tot cas aquella despesa que originés l'increment dels serveis d'inspecció i control per tal que les activitats s'ajustin a les normatives i ordenances.

Aspectes normatius o legals a considerar

El més important és el que afecta a la recaptació de la taxa turística i a la seva posterior inversió, que està en mans de la Generalitat.

També el que fa referència al fet de llogar habitacions en domicilis habituals (Bed&Breakfast), que és competència de la Generalitat

D'altres aspectes a tenir en compte

Malgrat els principals objectius són els detallats més amunt, hi hauria d'altres temes relacionats amb l'impacte del turisme que caldria incloure en la mesura:

- Millores en la mobilitat dels transports per turistes
- Gestió intel·ligent de les rutes turístiques
- Millores en la qualitat dels serveis de proximitat, bàsicament comerços
- Increment de la inspecció i control d'activitats il·legals.

